

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ БІЗНЕСУ ТА ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ТОВАРОЗНАВСТВО ТА КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ»
ФАХОВОГО ПЕРЕДВИЩОГО РІВНЯ ОСВІТИ
за спеціальністю 076 ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ
галузі знань 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

**ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ**

Голова вченої ради _____ Микола ФРОЛОВ
(підпис)

(протокол № ____ від « ____ » _____ 202__ р.)

Освітня програма вводиться в дію з 2024-2025 н.р.

В.о. ректора _____ Микола ФРОЛОВ
(підпис)

(наказ № ____ від « ____ » _____ 202__ р.)

**Запоріжжя
2024**

Аркуш погодження

Гарант освітньої програми

_____ Н.І. Воронько

Директор ВСП ФКБХТ ЗНУ

_____ О.Л. Олійник

Керівник навчально-методичного відділу

_____ Л.О. Нестеренко

Начальник відділу моніторингу якості освіти і ліцензування

_____ М.А. Томченко

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

_____ О.І. Гура

Передмова

Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж бізнесу та харчових технологій Запорізького національного університету».
«Товарознавство та комерційна діяльність»: освітньо-професійна програма.

Переглянуто освітньо-професійну програму, розроблену робочою групою для підготовки фахового молодшого бакалавра відповідно до стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України №704 від 22.07.2021р (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України №198 від 19.02.2024р) «Про внесення змін до стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньо-професійного ступеню «фаховий молодший бакалавр», введеного в дію з 2024/2025 навчального року

URL:

<https://mon.gov.ua/storage/app/media/Fakhova%20peredvyshcha%20osvita/Zatverdzeni.standarty/2024/02/19/076.Pidpryyemn.ta.torh.NR-198.vid19.02.2024.pdf>

та відповідно Постанови Кабінету міністрів України від 16 грудня 2022 р. №1392 «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1392-2022-%D0%BF#Text>

у складі:

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові	Кваліфікаційна категорія, педагогічне звання, науковий ступінь, вчене звання		
1.	Воронько Наталія Іванівна (гарант освітньої програми)	викладач категорії	вищої	кваліфікаційної
2.	Шелест Людмила Григорівна	викладач категорії	вищої	кваліфікаційної
3.	Гроха Світлана Геннадіївна	викладач категорії	вищої	кваліфікаційної

РОЗГЛЯНУТО на Педагогічній раді коледжу
Протокол № ____ від _____

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Волкова Н.М., директор ТОВ «Енергія», м. Запоріжжя;
2. Качалова В.І., директор магазину «Бebізона», м. Запоріжжя.

Профіль освітньо-професійної програми

1– Загальна інформація	
Повна назва закладу фахової передвищої освіти	Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж бізнесу та харчових технологій Запорізького національного університету»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Офіційна назва освітньої програми	Товарознавство та комерційна діяльність
Форма здобуття освіти	Денна та заочна
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми становить 120 кредитів ЄКТС. Термін навчання – 2 роки
Назва кваліфікації	<i>Кваліфікація в дипломі:</i> Ступінь освіти – фаховий молодший бакалавр Спеціальність – 076 Підприємництво та торгівля Освітньо-професійна програма: Товарознавство та комерційна діяльність <i>Освітня кваліфікація:</i> фаховий молодший бакалавр з товарознавства та комерційної діяльності
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію серія ДС № 000747 від 31.01.2022, спеціальність визнано акредитованою за рівнем фахової передвищої освіти відповідно до рішення Атестаційної комісії від 12 червня 2018 року, протокол №130 (наказ МОН України від 20.06.2018 №662), строк дії сертифіката до 1 липня 2023 року (відповідно до постанови Кабінету Міністрів України «Про особливості акредитації освітніх програм, за якими здійснюють підготовку здобувачі вищої освіти, в умовах воєнного стану» від 16 березня 2022 р. № 295 строк дії сертифікатів про акредитацію спеціальностей і напрямів підготовки та сертифікатів про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів освіти, що були чинними на 24 лютого 2022 р., продовжується до 1 липня року, наступного за роком припинення або скасування воєнного стану в Україні)
Цикл / рівень	НРК України – 5 рівень, FQ-EHEA – короткий цикл, EQF-LLL – 5 рівень
Передумови	Право розпочати навчання за освітньою програмою мають особи без обмеження віку з базовою загальною середньою освітою (термін навчання – 3 роки), повною загальною середньою освітою (термін навчання – 2 роки) та особи, які мають освітньо-кваліфікаційний рівень кваліфікованого робітника (термін навчання – 1 рік)
Мова викладання	українська
Термін дії програми	01.07.2027
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	tk.znu.edu.ua

2 – Мета освітньо-професійної програми

Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані виробничі завдання з товарознавства та комерційної діяльності, нести відповідальність за результати своєї діяльності, контролювати інших осіб у певних ситуаціях, що відповідає Стратегії розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж бізнесу та харчових технологій Запорізького національного університету»

3 – Характеристика освітньо-професійної програми

Предметна область

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Спеціальність – 076 Підприємництво та торгівля

Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних та комерційних структур, що здійснюються для досягнення економічних і соціальних результатів.

Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з підприємництва, торгівлі, товарознавства та комерційної діяльності.

Теоретичний зміст предметної області: поняття, категорії, концепції, принципи, положення підприємництва, торгівлі, товарознавства та комерційної діяльності і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких, торговельних, комерційних структур, сучасні цифрові технології.

Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології вирішення типових спеціалізованих задач і практичних проблем організації, ефективного функціонування і розвитку підприємницьких, торговельних та комерційних структур, сучасні інформаційно-комунікаційні технології

Особливості програми

Програма орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних фахівців з товарознавства та комерційної діяльності за вимогами ринку праці, що потребує спеціалістів з глибокими знаннями у сфері товарознавства, комерційної діяльності та сучасних бізнес-процесів для потреб Запорізького регіону де наявна розвинена торговельна інфраструктура, включаючи виробничі підприємства, магазини, супермаркети, торгові центри та оптові бази і який має необхідність у фахівцях, що зможуть вивчати і оцінювати якість сировини, напівфабрикатів та готової продукції, а також управляти процесами логістики і постачання.

Особливості підготовки фахівців у цій галузі полягають у глибокому освоєнні теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для ефективного функціонування у цих сферах. Студенти отримують комплексне розуміння процесів виробництва, збуту, маркетингу та логістики, а також вивчають методики аналізу та оцінки якості товарів, стратегії комерційної діяльності та розробку бізнес-планів, що дозволяє їм успішно працювати в

	провідних підприємствах та організаціях галузі, враховуючи запити роботодавців Запорізького регіону.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальше навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Фахівець підготовлений до роботи в галузі економіки за Національним класифікатором України: «Класифікатор видів економічної діяльності» ДК 009:2010:</p> <p>Секція С Переробна промисловість</p> <p>Розділ 10 – Виробництво харчових продуктів</p> <p>Розділ 11 – Виробництво напоїв</p> <p>Розділ 12 – Виробництво тютюнових виробів</p> <p>Розділ 13 – Текстильне виробництво</p> <p>Розділ 14 – Виробництво одягу</p> <p>Розділ 15 – Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів</p> <p>Розділ 16 – Оброблення деревини та виготовлення виробів з деревини та корка, крім меблів; виготовлення виробів із соломки та рослинних матеріалів для плетіння</p> <p>Розділ 17 – Виробництво паперу та паперових виробів</p> <p>Розділ 18 – Поліграфічна діяльність, тиражування записаної інформації</p> <p>Розділ 22 – Виробництво гумових і пластмасових виробів</p> <p>Розділ 25 – Виробництво готових металевих виробів, крім машин і устаткування</p> <p>Розділ 31 – Виробництво меблів</p> <p>Розділ 32 – Виробництво іншої продукції</p> <p>Секція G Оптова та роздрібна торгівля автотранспортних засобів і мотоциклів</p> <p>Розділ 45 – Оптова та роздрібна торгівля автотранспортними засобами та мотоциклами, їх ремонт</p> <p>Розділ 46 – Оптова торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами</p> <p>Розділ 47 – Роздрібна торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами</p> <p>Секція Н – Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність</p> <p>Розділ 52 – Складське господарство та допоміжна діяльність у сфері транспорту</p> <p>Фаховий молодший бакалавр спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» здатен виконувати зазначені професійні роботи за Національним класифікатором України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 та Довідником кваліфікаційних характеристик професій працівників. Випуск 65. «Торгівля і громадське харчування»:</p> <p>1224 Завідувач секції</p> <p>1224 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі</p> <p>1229.1 Завідувач відділу (самостійного)</p> <p>3415 Агент комерційний</p>

		3415 Агент торговельний 3415 Комівояжер 3419 Товарознавець 3419 Організатор з постачання 3419 Організатор зі збуту 3421 Торговельний брокер (маклер) 3422 Експедитор транспортний 3439 Фахівець.
Подальше навчання		Здобуття освіти за: - початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти; - першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти. - набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти для дорослих
5 – Викладання та оцінювання		
Викладання та навчання		Освітній процес побудований на принципах студентоцентрованого особистісно орієнтованого навчання на основі компетентнісного, системного, інтегративного підходів. Види навчання: аудиторні (лекції, практичні заняття та лабораторні заняття, семінарські заняття, групові консультації,); позааудиторні (індивідуальні консультації, самостійна робота, навчальна практика, виробнича практика, курсова робота, гурткова науково-дослідна робота). Методи навчання: аналітичні, дедуктивні, проблемно-пошукові, дослідницькі, пошукові, інтерактивні, практичні. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.
Оцінювання		Оцінювання якості засвоєння освітньої програми включає поточний і підсумковий контроль знань та підсумкову атестацію за чотирибальною шкалою: «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно». Поточне оцінювання здійснюється на семінарських, практичних, лабораторних заняттях (усне опитування або письмовий експрес-контроль), тестовий контроль, захист звітів з практики та курсової роботи, презентації, тощо. Підсумковий контроль – екзамен/залік (оцінювання на підставі результатів поточного контролю та складання екзамену). Підсумкова атестація – кваліфікаційний іспит.
6 – Програмні компетентності		
Вид компетентності	шифр	
Інтегральна компетентність	ІК	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі підприємництва, комерції та товарознавства або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів системи наук, які формують концепції організації і функціонування підприємницьких, торговельних, комерційних структур та

		може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.
Загальні компетентності	ЗК	<p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 5. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК	<p>Компетентності, визначені стандартом фахової передвищої освіти</p> <p>СК 1. Здатність враховувати основні закономірності й сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та комерційній діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.</p> <p>СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та комерційних структур.</p> <p>СК 4. Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та комерційній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та комерційної діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та комерційних структур.</p> <p>СК 7. Здатність застосовувати основи обліку, оподаткування та страхування в підприємницькій, торговельній та комерційній діяльності.</p> <p>СК 8. Здатність визначати та задовольняти потреби</p>

	<p>споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.</p> <p>СК 9. Здатність застосовувати моделі електронної комерції у сфері підприємницької, торговельної та комерційної діяльності.</p> <p>СК 10. Здатність використовувати логістичні системи в підприємницькій, торговельній та комерційній діяльності.</p>
	<p>Компетентності, визначені закладом фахової передвищої освіти</p> <p>СК 11. Здатність розробляти та здійснювати маркетингові дослідження для виявлення потреб ринку та розробки маркетингових стратегій.</p> <p>СК 12. Здатність розробляти та впроваджувати стратегію управління якістю на підприємстві.</p> <p>СК 13. Здатність до аналізу та використання інформаційних технологій у підприємницькій, торговельній та комерційній діяльності.</p> <p>СК 14. Здатність до ефективної комунікації та ведення переговорів.</p>

7 – Програмні результати навчання

Програмні результати навчання, визначені стандартом фахової передвищої освіти

- РН 1.** Знати свої права, як члена суспільства, цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України.
- РН 2.** Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та комерційній діяльності із професійною метою.
- РН 3.** Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.
- РН 4.** Використовувати сучасні комп'ютерні й телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та комерційної діяльності.
- РН 5.** Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та комерційної діяльності.
- РН 6.** Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.
- РН 7.** Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі та комерційної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності.
- РН 8.** Володіти методами й інструментарієм для підготовки проєктів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і комерційних структур.
- РН 9.** Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій, торговельній та комерційній діяльності.
- РН 10.** Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та комерційній діяльності за допомогою сучасних методів.
- РН 11.** Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та комерційних структур і застосовувати їх на практиці.
- РН 12.** Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та комерційних структур.
- РН 13.** Застосовувати отримані навички з основ обліку, оподаткування і страхування у підприємницькій, торговельній та комерційній діяльності.
- РН 14.** Визначати потреби споживачів для формування асортименту товарів у підприємницькій, торговельній та комерційній діяльності.

<p>PH 15. Застосовувати моделі електронної комерції в діяльності підприємницьких, торговельних та комерційних структур.</p> <p>PH 16. Використовувати логістичні системи у підприємницькій, торговельній та комерційній діяльності.</p> <p>PH 17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких, торговельних і комерційних структур для забезпечення їх ефективності</p>	
<p>Програмні результати навчання, визначені закладом фахової передвищої освіти</p>	
<p>PH 18. Збирати та аналізувати дані, визначати цільові сегменти, розробляти позиціонування товарів і послуг, проводити аналіз конкурентів.</p> <p>PH 19. Розробляти та впроваджувати системи управління якістю, контролювати процеси виробництва та надання послуг, впроваджувати заходи для покращення якості продукції та задоволення потреб клієнтів.</p> <p>PH 20. Використовувати комп'ютерні програми для аналізу даних, автоматизації бізнес-процесів, управління електронною комерцією та ведення обліку.</p> <p>PH 21. Встановлювати й підтримувати ефективні комунікаційні зв'язки зі співробітниками, клієнтами, партнерами, вести переговори та досягати взаємовигідних угод.</p>	
<p>8 – Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми</p>	
<p>Кадрове забезпечення</p>	<p>Кадрове забезпечення коледжу відповідає ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності, забезпечуючи належну якість навчання. Для реалізації програми залучаються досвідчені педагогічні працівники та майстри виробничого навчання, які мають необхідні знання та навички у сфері маркетингу. Щоб забезпечити своєчасне оновлення знань і вмінь, педагогічні працівники проходять атестацію раз на п'ять років та регулярно підвищують свою кваліфікацію. Освітній процес за освітньо-професійною програмою «Товарознавство та комерційна діяльність» здійснюється завдяки спільним зусиллям усіх викладачів коледжу, стейкхолдерів та професіоналів-практиків.</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Матеріально-технічна база коледжу забезпечує високу якість підготовки молодших фахових бакалаврів. Для успішного проведення освітнього процесу використовуються різноманітні приміщення та обладнання, включаючи лабораторії комп'ютерної техніки, обладнання підприємств торгівлі, товарознавства харчових продуктів, кабінети з гуманітарних, соціально-економічних, технічних та природничих дисциплін, бібліотеку. Крім того, є спеціалізовані кабінети для іноземної мови, охорони праці, екології та безпеки життєдіяльності, курсового проектування, товарознавства непродовольчих товарів, обліку і звітності, економіки підприємств різних типів, а також спортзал для фізичного виховання студентів.</p> <p>Освітній процес забезпечений комп'ютерними програмами, включаючи прикладні, які використовуються для здійснення навчання. Забезпечення робочими комп'ютерними місцями студентів надає доступ до сучасних інформаційних технологій та програмного забезпечення. Коледж має необхідну соціально-побутову</p>

	інфраструктуру для комфортного перебування студентів, а здобувачі освіти забезпечені місцями для проживання у п'яти діючих гуртожитках Запорізького національного університету.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Сайт коледжу https://tk.znu.edu.ua/ має зручний інтерфейс та повну інформацію про діяльність закладу освіти і містить обов'язкову інформацію та документи згідно з вимогами законодавства про фахову передвищу освіту.</p> <p>Кожна дисципліна навчального плану освітньо-професійної програми «Товарознавство та комерційна діяльність» ступеня фаховий молодший бакалавр забезпечена належними методичними матеріалами, а саме підручниками, навчальними посібниками, конспектами лекцій, довідниками та стандартами, що відповідають переліку рекомендованої літератури і доступні у форматі друкованих видань та електронних ресурсів на платформах, які надає Google (Google Диск, Google Клас, Веб-сайт викладачів коледжу) з дотриманням правових вимог щодо інтелектуальної власності.</p> <p>Бібліотека коледжу, яка розташована на сторінці https://librarycbftznu.blogspot.com/ та інтернет-сторінка наукової бібліотеки ЗНУ (http://library.znu.edu.ua), мають широкий асортимент навчальних підручників та посібників, періодичних видань і інших ресурсів, які забезпечують всі компоненти освітньо-професійної програми. Доступ до ресурсів бібліотеки для учасників освітнього процесу забезпечений як у локальному середовищі коли студенти можуть користуватись ресурсами бібліотеки як у читальному залі та навчальних приміщеннях, де забезпечений бездротовий доступ до Інтернету, так і віддалено шляхом використання інтернет-сторінок бібліотеки. Це надає студентам можливість отримувати необхідну інформацію незалежно від місця перебування, сприяє зручності та ефективності їх навчального процесу.</p> <p>Для якісної організації дистанційного освітнього процесу в коледжі успішно використовується платформа Google Class. Ця платформа надає студентам можливість самостійно працювати на різних дисциплінах, опрацьовувати лекційний матеріал, вивчати нові теми та виконувати різні завдання. Для організації самостійної роботи студентів надаються методичні матеріали, які включають навчальні завдання, методичні вказівки та перелік рекомендованої літератури. Цей підхід сприяє ефективному засвоєнню матеріалу та розвитку різноманітних навичок студентів у дистанційному навчанні.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>На загальних підставах в межах України.</p> <p>На основі двосторонніх договорів між ВСП ФКБХТ ЗНУ</p>

	та ЗВО. З моніторингом
Міжнародна кредитна мобільність	Не передбачено
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не передбачено

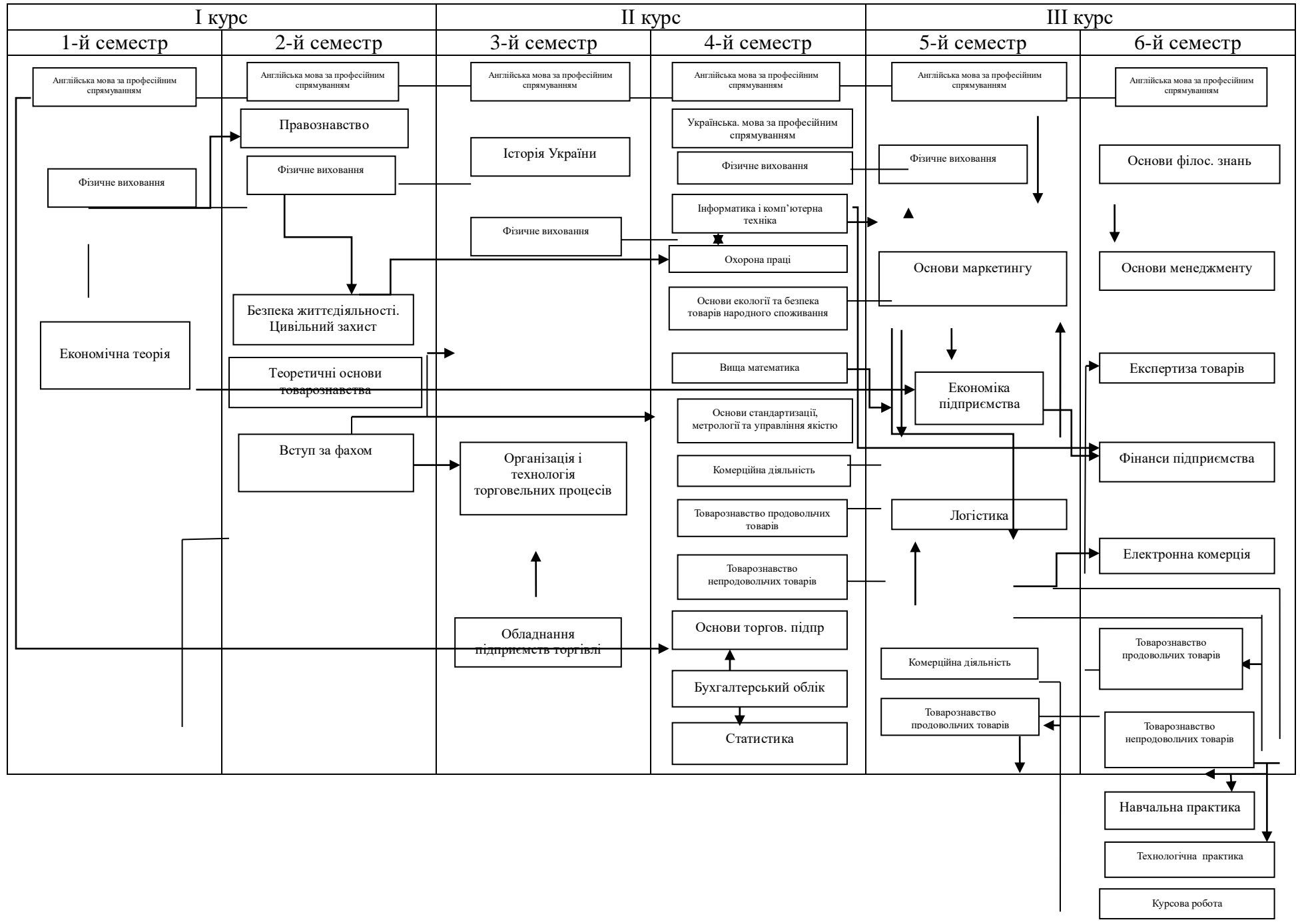
2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

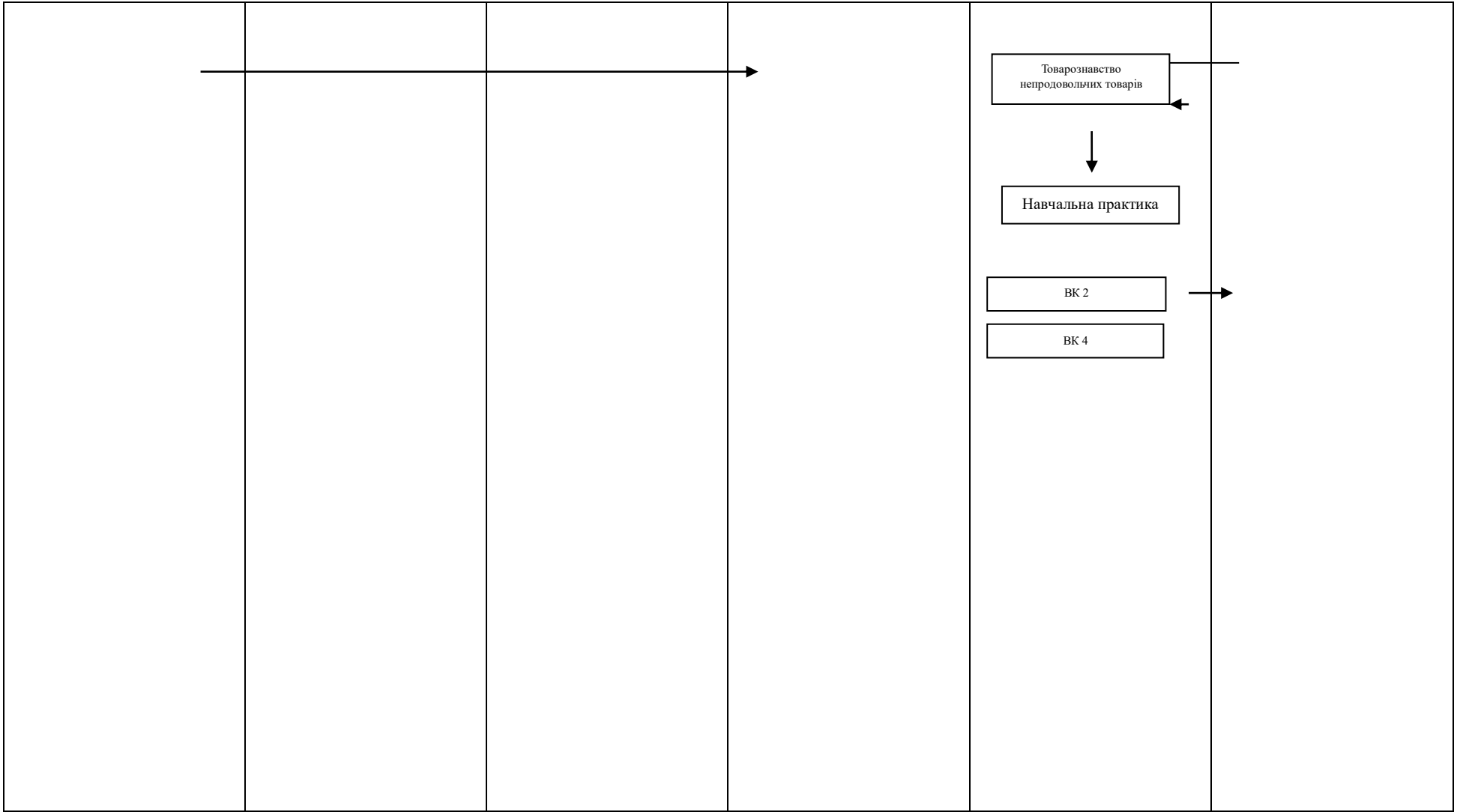
2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Товарознавство та комерційна діяльність»

Код п/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики)	Кредитів ECTS	Вид контролю
1	2	3	5
Обов'язкові освітні компоненти ОПП			
Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності			
ОК 1	Англійська мова (за професійним спрямуванням)	5	диф. залік
ОК 2	Економічна теорія (Основи економічної теорії)	2	диф. залік
ОК 3	Історія України	2	екзамен
ОК 4	Правознавство	2	диф. залік
ОК 5	Основи філософських знань	2	диф. залік
ОК 6	Українська мова (за професійним спрямуванням)	2	екзамен
ОК 7	Фізичне виховання	6	диф. залік
ОК 8	Інформатика та комп'ютерна техніка	4	екзамен
ОК 9	Охорона праці	2	екзамен
ОК 10	Основи екології та безпека товарів народного споживання	2	диф. залік
ОК 11	Безпека життєдіяльності. Цивільний захист.	2	диф. залік
ОК 12	Вища математика (Математика)	2	диф. залік
Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності			
ОК 13	Теоретичні основи товарознавства	2	диф. залік
ОК 14	Основи стандартизації, метрології та управління якістю	2	диф. залік
ОК 15	Організація і технологія торговельних процесів	4	екзамен
ОК 16	Обладнання підприємств торгівлі	4	диф. залік
ОК 17	Комерційна діяльність	4	екзамен
ОК 18	Товарознавство продовольчих товарів	6	екзамен
ОК 19	Товарознавство непродовольчих товарів	6	екзамен
ОК 20	Основи маркетингу	3	екзамен
ОК 21	Основи менеджменту	3	екзамен
ОК 22	Основи торговельного підприємництва	3	диф. залік
ОК 23	Економіка підприємства	3	екзамен
ОК 24	Логістика	2	диф. залік
ОК 25	Бухгалтерський облік	3	екзамен
ОК 26	Експертиза товарів	2	диф. залік
ОК 27	Статистика	2	диф. залік
ОК 28	Фінанси підприємства	2	диф. залік
ОК 29	Електронна комерція	2,5	диф. залік
ОК 30	Вступ за фахом	2	диф. залік
ОК 31	Курсова робота з дисципліни Комерційна діяльність	1	диф. залік

	Практична підготовка		
ОК 32	Навчальна практика	9	екзамен
ОК 33	Технологічна практика	7,5	диф. залік
	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти		
ОК 34	Кваліфікаційний іспит	2	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент		108	
Вибіркові освітні компоненти ОПП			
Вибірковий блок 1			
ВК 1.1	Культурологія	3	диф. залік
ВК 1.2	Психологія та етика ділових відносин	3	диф. залік
ВК 1.3	Трудова право	3	диф. залік
ВК 1.4	Податки підприємства	3	диф. залік
Вибірковий блок 2			
ВК 2.1	Соціологія	3	диф. залік
ВК 2.2	Основи психології	3	диф. залік
ВК 2.3	Правове регулювання підприємницької діяльності	3	диф. залік
ВК 2.4	Звітність підприємств	3	диф. залік
Вибірковий блок 3			
ВК 3.1	Політологія	3	диф. залік
ВК 3.2	Етика бізнесу	3	диф. залік
ВК 3.3	Комерційне право	3	диф. залік
ВК 3.4	Основи аудиту	3	диф. залік
Загальний обсяг вибірових компонент		12	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		120	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Товарознавство та комерційна діяльність»





3. Форма атестації здобувачів фахової передвищої освіти

Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти	Згідно стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» атестація за освітньо-професійною програмою «Товарознавство та комерційна діяльність» проводиться в формі кваліфікаційного іспиту
Вимоги до кваліфікаційного іспиту	Кваліфікаційний іспит виявляє теоретичний і практичний рівень та обсяг засвоєння знань, умінь та компетентностей здобувача освіти, визначених стандартом фахової передвищої освіти освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр спеціальності 076 Підприємництво та торгівля і відповідною освітньо-професійною програмою «Товарознавство та комерційна діяльність». Програма кваліфікаційного іспиту розробляється викладачами фахових дисциплін на основі стандарту фахової передвищої освіти і затверджується педагогічною радою коледжу та Вченою Радою ЗНУ

4. Вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти

Внутрішня система забезпечення якості освіти передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- розроблення і затвердження освітніх програм відповідно до Стандартів фахової передвищої освіти, певного рівня Національної рамки кваліфікацій освіти, а отже й Рамки кваліфікацій Європейського простору освіти;
- постійний моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм, їх модернізація та аналіз на відповідність вимогам студентів та ринку праці;
- впровадження студентоцентрованого навчання, викладання та оцінювання;
- підвищення якості контингенту здобувачів вищої освіти;
- посилення кадрового потенціалу Коледжу;
- забезпечення необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи здобувачів освіти за кожною освітньою програмою;
- організація інформаційного менеджменту, у тому числі збір, аналіз і використання відповідної інформації для ефективного управління освітнім процесом;
- запровадження системи опитування як інструменту для зворотнього зв'язку із внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами;
- забезпечення публічності інформації про діяльність Коледжу;
- здійснення самооцінки якості освіти й освітньої діяльності як основи для зовнішнього забезпечення якості;
- створення ефективної системи та механізмів забезпечення академічної доброчесності, запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових та методичних працях педагогічних та інших працівників Коледжу та здобувачів

освіти

**6. Матриця відповідності результатів навчання
освітнім компонентам освітньо-професійної програми «Товарознавство та комерційна діяльність»**

Результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 34		
РН - 1		x	x	x	x				x		x																			x	x					
РН - 2		x		x								x			x		x				x	x								x	x		x	x		
РН - 3	x					x																										x	x	x		
РН - 4								x																				x		x						
РН - 5								x									x				x		x	x		x		x					x	x		
РН - 6							x										x					x	x							x	x		x			
РН - 7		x	x	x		x				x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x	x	x		
РН - 8															x		x				x	x	x										x			
РН - 9															x		x				x										x		x	x		
РН - 10										x			x	x				x	x							x					x		x	x		
РН - 11				x					x		x			x	x		x											x					x	x		
РН - 12								x								x	x				x	x	x			x					x	x				
РН - 13																									x						x				x	
РН - 14																	x				x													x		
РН - 15									x								x																			
РН - 16																									x								x		x	
РН - 17																							x	x		x		x	x					x		
РН - 18													x								x	x			x		x									
РН - 19														x	x		x							x	x	x		x	x							
РН - 20																								x		x	x	x								
РН - 21	x	x		x	x	x	x					x	x		x						x	x		x	x	x		x								

