



**Відокремлений структурний підрозділ
«Фаховий коледж бізнесу та харчових технологій Запорізького національного
університету»**

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Основи реклами»**

Спеціальність	181 Харчові технології
Галузь знань	18 Виробництво та технології
Освітньо-професійна програма	«Виробництво харчової продукції»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

Статус дисципліни	Вибіркова дисципліна
Курс початку вивчення дисципліни	II
Обсяг навчальної дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 годин
Мова викладання	Українська
Підсумковий контроль	Залік
Розробник	Брежнева Вікторія Олександрівна – викладач першої кваліфікаційної категорії Контактна інформація: viktoriyabrezhneva@tk.ukr.education

2. Опис дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Основи менеджменту» є: формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту закладів харчування, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Дисципліна «Основи менеджменту» має сформувати у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичні та практичні знання з питань менеджменту системи виробничої сфери різних форм власності та різної правової форми з урахуванням специфіки їх функціонування в умовах ринкової економіки.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні

знати:

- предмет, методи, сутність основних категорій та характеристики основних етапів розвитку менеджменту;
- елементи організаційних структур управління;
- принципи і функції менеджменту;
- етапи процесу прийняття управлінських рішень;
- сутність управління конфліктами, змінами та стресами;
- сутність керівництва, характеристики стилів управління;
- організацію комунікаційного процесу;
- організацію планування праці менеджера та ін.

вміти:

- забезпечувати функціонування прийнятої організаційної структури,
- організувати діяльність і делегувати повноваження,
- заохочувати підлеглих до діяльності, застосовуючи засоби мотивації праці,
- організувати підбір, розстановку, рух кадрів підприємства,
- створювати сприятливий психологічний клімат у колективі,
- попереджувати виникнення конфліктних ситуацій і знаходити шляхи виходу з них та ін.

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема № 1. Поняття і сутність менеджменту.

Тема № 2. Етапи розвитку та концепції менеджменту. Наукові школи менеджменту.

Тема № 3. Організаційні структури управління.

Тема № 4. Функції та технологія менеджменту.

Тема № 5. Принципи і система методів менеджменту.

Тема № 6. Управлінські рішення.

Тема № 7. Управління персоналом в системі менеджменту.

Тема № 8. Управління процесом розвитку та рухом персоналу.

Тема № 9. Керівництво, лідерство та стилі управління в менеджменті.

Тема № 10. Управління конфліктами і стресами в менеджменті.

Тема № 11. Організація і планування особистої праці менеджера.

Тема № 12. Інформація і комунікації в менеджменті.

Тема № 13. Організаційно-розпорядча діяльність в управлінні.

4. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни

Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач фахової передвищої освіти зможе: організувати роботу окремих виробничих дільниць (підрозділів) харчових підприємств і координувати їх діяльність.

5. Політика оцінювання

Оцінювання знань студентів з дисципліни «Основи менеджменту» здійснюється у формі поточного та підсумкового контролів.

Поточний контроль – це оцінка роботи студентів за всіма видами практичних і семінарських робіт, яка відображає навчальні досягнення студентів в освоєнні програмного матеріалу дисципліни.

Об'єктами поточного контролю є:

- 1) активність і результативність роботи студента протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни, відвідування занять;
- 2) засвоєння питань для самостійного вивчення;
- 3) виконання семінарських робіт.

Після вивчення навчального матеріалу та виконання робіт передбачено залік, який охоплює весь пройдений матеріал, передбачений навчальною програмою.

6. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Законодавчі акти та нормативно-правові документи:

1. Конституція України // Відомості Верховної Ради України. - 1996, №30, ст. 141.
2. Про захист прав споживачів. Закон України від 12.05.91 №1023- XII (зі змінами і доповненнями).
3. Цивільний кодекс України // Відомості Верховної Ради України, 2003, NN 40-44, ст.356.
4. Закон України «Про страхування». Введений в дію Постановою ВР [№ 86/96-ВР від 07.03.96](#), ВВР, 1996, № 18, ст. 79
5. Закон України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2018, № 13, ст.69)
6. Закон України «Про підприємництво». Відомості Верховної Ради УРСР (ВВР), 1991, № 14, ст.168
7. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції». Введений в дію Постановою ВР [№ 237/96-ВР від 07.06.96](#), ВВР, 1996, № 36, ст.165.
8. Закон України «Про інноваційну діяльність» Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2002, № 36, ст.266

9. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг» Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, № 36, ст.275

Постанови Кабінету Міністрів України:

1. Порядок провадження торговельної діяльності та правила торговельного обслуговування населення. Постанова КМУ від 15.06.2006 р. № 833.

Основна:

1. Балабанова Л.В., Сардак О.В. Організація праці менеджера. Навчальний посібник. Київ: ВД «Професіонал», 2019.

2. Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шканова О.М. Менеджмент в організації: Навч. посіб. для студ. екон. спец. вузів. – К.: «Кондор» – 2019.

3. Виноградський М. Д., Виноградська А. М., Шканова О. М. Організація праці менеджера: Навч. посіб. для студ. екон. вузів. - К.: «Кондор», 2019.

4. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту: Підручник. – К.: «Академвидав», 2021. – 416 с. (Альма-матер).

5. Мартиненко М.М. Основи менеджменту: Підручник. – К.: Каравела, 2018.

6. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: «Кондор», 2019.

7. Мазаракі А.А., Мошек Г.Є. Менеджмент: теорія і практика – Київ: «Атіка», 2019.

8. Стадник В.В., Йохна М.А. Менеджмент. Посібник – Київ, Академвидав, 2018.

9. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: Підручник. – К.: Академвидав, 2018. – 608 с.

Допоміжна:

1. Пушкар Р.М., Тарнавська Н.П. Менеджмент: теорія та практика: Підручник. – 2-ге вид., перероб і доп. – Тернопіль: Карт-бланш, 2019.

2. Скібіцька Л. І., Скібіцький О. М. Менеджмент: Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2022.

3. Скібіцька Л. І., Скібіцький О. М. Тайм-менеджмент: Навчальний посібник. - К.: Кондор, 2019.

4. Скрипко Т.О., Ланда О.О, Менеджмент. Навчальний посібник. _ К.: Центр навчальної літератури, 2021.

5. Балацький О.Ф. Менеджмент для бакалаврів. Підручник у двох томах. – Суми: «Університетська книга», 2021

Інтернет-ресурси: корисні сайти

1. Головне управління статистики України. – [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

2. Українська Асоціація Маркетингу. – [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uam.in.ua>.

3. Американська асоціація маркетингу. – [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ama.org>.

4. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. – [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>

5. Верховна Рада України – <http://www.rada.kiev.ua>

6. Кабінет Міністрів України – <http://www.kmu.gov.ua>

7. Міністерство економіки України – <http://www.me.gov.ua>

8. Державна податкова адміністрація – <http://www.sta.gov.ua>

9. Міністерство фінансів України – <http://www.minfin.gov.ua>

10. Законодавство України – <http://www.zakon.rada.gov.ua>

11. Український бізнес-портал – <http://www.ubp.com.ua>

12. Діловий щотижневик КОНТРАКТИ – <http://www.kontrakty.com.ua>

13. Інтернет-портал Газети Бізнес – <http://www.business.kiev.ua>

14. Господарський кодекс України – <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

15. Ел. видання «Ефективна економіка» – <http://www.economy.nayka.com.ua/>

16. Журнал Маркетинг в Україні – <http://presspoint.ua/>

17. Новини маркетингу – <http://delo.ua/business/marketing/>

18. Облік запасів у роздрібній торгівлі – <http://dtk.com.ua/show/1cid03007.html>