



**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Директор ВСП ФКБХТ ЗНУ

О.Л. Олійник

2020 р.

07.09.

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ  
ВІДОКРЕМЛЕНОГО СТРУКТУРНОГО ПІДРОЗДІЛУ  
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ БІЗНЕСУ ТА ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»  
НА 2021-2024 НАВЧАЛЬНІ РОКИ**

**УХВАЛЕНО**

Педагогічною радою  
Відокремленого структурного  
підрозділу «Фаховий коледж  
бізнесу та харчових технологій  
Запорізького національного  
університету»  
протокол № 1 від 31.08.2020 р.

Запоріжжя,  
2020

## **I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

Стратегія розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж бізнесу та харчових технологій Запорізького національного університету» (далі – Стратегія) на 2021-2024 навчальні роки розроблена відповідно до Конституції України, Закону України від 5 вересня 2017 р. № 2145-УІІ «Про освіту», Закону України від 6 червня 2019 р. № 2745-VIII «Про фахову передвищу освіту», Статуту Запорізького національного університету, Положення про ВСП ФКБХТ ЗНУ та інших нормативно-правових актів у галузі освіти та науки.

Сучасний заклад фахової передвищої освіти – це один складний механізм, що поєднує навчання, науковий пошук та дослідження з виробництвом. Успішна робота цього механізму залежить від організації та планування роботи кожної ланки освітнього процесу. Злагоджена робота на усіх етапах освітнього процесу може сформувати особистість, фахівця, спеціаліста, затребуваного на ринку праці, здатного після закінчення закладу фахової передвищої освіти самостійно адаптуватись в сучасних умовах виробництва. Тому створення міцної навчальної бази практики в поєднанні з виробництвом в закладі освіти надасть змогу закріпити набуті теоретичні знання на практиці, сформувати зі студента спеціаліста, підготувати його до роботи в сучасних умовах. Пріоритетом Коледжу є розвиток творчої активності викладачів і студентів, підвищення їх професійності з науково-пошуковим підходом, що опирається на новітні технології процесу навчання.

## **II. МЕТА, ЗАВДАННЯ, МІСІЯ КОЛЕДЖУ**

Головною метою Стратегії є створення всебічних умов для підвищення якості фахової передвищої освіти шляхом приведення її стандартів до міжнародних вимог та ефективного використання матеріально-технічного та педагогічного потенціалу Відокремленого структурного підрозділу «Фахового коледжу бізнесу та харчових технологій Запорізького національного університету» (далі – Коледж). Законодавчою базою формування системи внутрішнього забезпечення якості в Коледжі виступає Закон України «Про фахову передвищу освіту».

2.1. Основною метою Коледжу є:

2.1.1. виконання державного замовлення на підготовку фахових молодших бакалаврів;

2.1.2. якісна підготовка фахівців за усіма ліцензованими програмами освітньої діяльності;

2.1.3. ознайомити широку громадськість з пріоритетами діяльності Коледжу;

2.1.4. формування висококваліфікованого творчого викладацького складу;

2.1.5. створення умов для постійного підвищення рівня кваліфікації викладацького складу;

2.1.6. розвиток матеріально-технічної бази у відповідності до сучасних

вимог;

2.1.7. створення сучасних умов організації освітнього процесу, побуту студентів, роботи викладачів та працівників Коледжу;

2.1.8. створення умов для реалізації потенційних можливостей студентів і викладачів;

2.1.9. удосконалення взаємодії з іншими закладами освіти усіх рівнів акредитації;

2.1.10. підвищення конкурентної спроможності випускників на ринку праці.

Стратегічна мета Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж бізнесу та харчових технологій Запорізького національного університету» – забезпечити подальшу модернізацію та розвиток Коледжу, як закладу фахової передвищої освіти, що поєднує нові методи та принципи освітнього та практичного менеджменту з впровадженням різних типів освітніх послуг, повагою до свобод, прав та колегіальності в ухваленні найважливіших рішень в Коледжі, девізом якого є «професіоналізм, креативність, активна громадянська позиція».

Освіта – це стратегічна основа розвитку особистості, суспільства, нації й держави, запорука майбутнього. Вона є засобом відтворення й накопичення інтелектуального, духовного потенціалу народу, виховання патріота і громадянина, засобом дієвої модернізації суспільства, зміцнення авторитету держави на міжнародній арені.

Формування, функціонування і розвиток освіти – об’єктивний, закономірний процес, обумовлений всією системою суспільних відносин, матеріальними і духовними потребами та інтересами суспільства. Освіта завжди відображає об’єктивну реальність, дійсність, необхідність відповідності завданням держави.

Отже, щоб досягти позитивних змін в політичному та соціально-економічному стані України є гостра потреба у підготовці освічених, висококваліфікованих кадрів, сучасних фахівців у всіх галузях економіки, в країні взагалі, так і на місцях.

2.2. Головними завданнями Коледжу є:

2.2.1. забезпечення реалізації права громадян на фахову передвищу освіту;

2.2.2. підготовка кадрів з фаховою передвищою освітою для потреб економіки та суспільства, забезпечення якості фахової передвищої освіти;

2.2.3. провадження на високому рівні освітньої діяльності, яка забезпечує здобуття особами фахової передвищої освіти за обраними ними спеціальностями;

2.2.4. виховання у здобувачів фахової передвищої освіти патріотизму, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, академічної доброчесності, формування правової та екологічної культури, моральних цінностей, здорового способу життя, здатності критично мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;

2.2.5. забезпечення органічного поєднання в освітньому процесі теоретичного та практичного навчання, дослідницької та інноваційної

діяльності;

2.2.6. створення необхідних умов для реалізації учасниками освітнього процесу їхніх здібностей і талантів, збереження здоров'я учасників освітнього процесу;

2.2.7. взаємодія з роботодавцями, їх організаціями та установами, іншими соціальними партнерами, професійними об'єднаннями;

2.2.8. ефективне використання майна та коштів для провадження освітньої діяльності.

2.3. Діяльність Коледжу провадиться на принципах:

2.3.1. розмежування прав, повноважень і відповідальності МОН України, ЗНУ, державних органів та органів місцевого самоврядування, до сфери управління яких належить Коледж, органів управління закладу фахової передвищої освіти та його структурних підрозділів;

2.3.2. поєднання засад колегіального та одноособового прийняття рішень;

2.3.3. незалежності від політичних партій і релігійних організацій.

2.4. Коледж має право:

2.4.1. запроваджувати спеціалізації, розробляти та реалізовувати освітньо-професійні програми в межах ліцензованої спеціальності;

2.4.2. самостійно визначати форми здобуття освіти та форми організації освітнього процесу;

2.4.3. приймати на роботу та звільняти з роботи педагогічних, науково-педагогічних та інших працівників відповідно до законодавства;

2.4.4. формувати та затверджувати власний штатний розпис відповідно до законодавства;

2.4.5. утворювати структурні підрозділи, що мають права та обов'язки закладів професійної (професійно-технічної), профільної середньої та позашкільної освіти. Діяльність таких структурних підрозділів здійснюється згідно з відповідними спеціальними законами;

2.4.6. запроваджувати власні системи заохочення учасників освітнього процесу за освітні, дослідницькі, інноваційні та спортивні досягнення;

2.4.7. надавати додаткові освітні та інші послуги відповідно до законодавства;

2.4.8. самостійно розробляти та запроваджувати власні програми освітньої та інноваційної діяльності;

2.4.9. самостійно визначати зміст і програми навчальних дисциплін;

2.4.10. присуджувати освітньо-професійний ступінь фахового молодшого бакалавра здобувачам фахової передвищої освіти, які успішно пройшли процедуру атестації після завершення навчання;

2.4.11. утворювати, реорганізовувати, перетворювати (змінювати тип) та ліквідовувати свої структурні підрозділи відповідно до законодавства;

2.4.12. провадити видавничу діяльність, зокрема видавати підручники, навчальні посібники, а також розвивати власну поліграфічну базу;

2.4.13. провадити на підставі відповідних договорів спільну діяльність із закладами освіти, науковими установами та іншими юридичними особами;

2.4.14. розміщувати свої навчальні та навчально-виробничі підрозділи на

підприємствах, в установах та організаціях;

2.4.15. брати участь у роботі міжнародних організацій;

2.4.16. запроваджувати власну символіку та атрибутику;

2.4.17. звертатися з ініціативою до МОН України про внесення змін до чинних або розроблення нових нормативно-правових актів у сфері фахової передвищої освіти, а також брати участь у роботі над проектами відповідних документів;

2.4.18. здійснювати фінансово-господарську та іншу діяльність відповідно до законодавства та установчих документів закладу фахової передвищої освіти;

2.4.19. розпоряджатися власними надходженнями згідно кошторису, зокрема від надання платних послуг;

2.4.20. відкривати поточні та депозитні рахунки в банках у встановленому законодавством порядку;

2.4.21. утворювати навчально-наукові, виробничі комплекси чи інші об'єднання, не заборонені законодавством, спільно з науковими установами, закладами освіти, підприємствами;

2.4.22. здійснювати інші права, що не суперечать законодавству.

2.5. Коледж зобов'язаний:

2.5.1. дотримуватися ліцензійних умов провадження освітньої діяльності;

2.5.2. мати внутрішню систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти, у тому числі затверджену політику забезпечення дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу (кодекс академічної доброчесності);

2.5.3. створювати необхідні умови для здобуття фахової передвищої освіти особами з особливими освітніми потребами;

2.5.4. вживати заходів, у тому числі шляхом запровадження відповідних новітніх технологій, для запобігання та виявлення порушень академічної доброчесності у наукових і методичних роботах педагогічних, інших працівників, індивідуальних завданнях здобувачів фахової передвищої освіти та в разі виявлення порушень притягати винних до академічної відповідальності;

2.5.5. мати офіційний веб-сайт, оприлюднювати на офіційному веб-сайті на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб інформацію, визначену законодавством;

2.5.6. здійснювати освітню діяльність на засадах студентоорієнтованого навчання.

Місія Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж бізнесу та харчових технологій Запорізького національного університету» полягає у створенні належних умов для підготовки висококваліфікованих спеціалістів та розвитку інноваційних методів викладання. Коледж – це спільнота, яка формує високоосвічену, національно свідому, чесну, небайдужу, творчу особистість, здатну незалежно мислити і відповідально діяти згідно з принципами добра та справедливості, для розвитку демократичного суспільства.

### III. ОСНОВНІ НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

3.1. Забезпечення необхідних обсягів підготовки висококваліфікованих фахівців та використання передових навчальних і методичних розробок.

3.2. Забезпечення системи безперервного професійного розвитку педагогічних працівників.

3.3. Підвищення ефективності використання фінансових і матеріально-технічних ресурсів.

3.4. Активне впровадження у освітній процес сучасних стандартів.

3.5. Оснащення навчальних кабінетів та аудиторій Коледжу сучасною комп'ютерною та проєкційною апаратурою.

3.6. Удосконалення комп'ютерної мережі Коледжу, забезпечення постійного доступу студентів та викладачів до глобальної інформаційної мережі Internet.

3.7. Використання можливостей мережі Internet для організації системи дистанційного навчання на основі телекомунікацій, застосування мультимедійного обладнання у дистанційному навчанні.

3.8. Здійснення модернізації бібліотеки, забезпечення доступу до електронних баз даних різних джерел інформації, оновлення фонду необхідної навчальної та наукової літератури. Співпраця з науковою бібліотекою Запорізького національного університету, Запорізькою обласною універсальною науковою бібліотекою та іншими бібліотеками м. Запоріжжя.

3.9. Формування у студентів практичних навичок з обраної спеціальності, удосконалення змісту, форми та ефективності навчальних і виробничих практик.

3.10. Розширення бази проведення практичної підготовки студентів Коледжу.

3.11. Впровадження різноманітних форм заохочення співробітників Коледжу залежно від ефективності їх навчально-методичної роботи, використання сучасних технологій в освітньому процесі.

3.12. Створення сприятливих умов для удосконалення володінням викладачами та студентами державною мовою та вивчення іноземних мов.

3.13. Сприяння розвитку студентського самоврядування на рівні Коледжу, відділення і груп, залучення керівників студентських представницьких органів до роботи Педагогічної ради та комісій Коледжу.

### IV. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ

Забезпечення ефективності управління функціонування Коледжу, створення комфортних умов роботи і навчання працівників та студентів Коледжу.

4.1. Стратегічні завдання:

4.1.1. підвищення рівня кваліфікації викладацького складу Коледжу, що має бути відображено в дослідницькій або навчально-методичній роботі;

4.1.2. зацікавлення викладацького складу у дослідницькій діяльності:

активна участь у конференціях, публікаційна активність викладачів щодо тез та статей, розробка методичних посібників, підручників, підготовка студентів до олімпіад, конкурсів;

4.1.3. забезпечення ефективного використання педагогічних, науково-педагогічних кадрів, навчально-лабораторної бази Запорізького національного університету в освітньому процесі Коледжу;

4.1.4. впровадження сучасних технологій кадрового менеджменту (орієнтація діяльності колективу на досягнення кінцевого результату, розроблення системи мотивацій для роботи в команді з метою досягнення успішності та конкурентоспроможності Коледжу);

4.1.5. впровадження системи управління та контролю якості всіх видів діяльності Коледжу;

4.1.6. поєднання колегіальності з персональною відповідальністю за доручену справу, підвищення ефективності роботи атестаційної, методичної та педагогічної рад, адміністрації, відділення;

4.1.7. поглиблення інтеграції студентського самоврядування в управлінську структуру Коледжу;

4.1.8. забезпечити демократизм, гласність, добросовісність та дотримання академічних свобод;

4.1.9. оптимізувати систему управління якістю підготовки фахівців на різних рівнях: «педагогічна рада – відділення – методична рада – циклова комісія – студентське самоврядування».

4.1.10. продовжувати впровадження ІТ (інформаційних технологій) в закладі, оновити та доповнити електронну інформаційну систему внутрішнього документообігу та звітної документації для ефективного управління діяльністю Коледжу;

4.1.11. формувати сучасну кадрову політику на базі поєднання професійного рівня педагогічних кадрів, життєвого досвіду, з високою культурою та національною свідомістю;

4.1.12. забезпечити належні умови для подальшого навчально-методичного, матеріально-технічного розвитку Коледжу;

4.1.13. забезпечити чіткий розподіл обов'язків між посадовими особами, вимагати якісного та своєчасного їх виконання, відповідно до розроблених і затверджених посадових і робочих інструкцій;

4.1.14. підтримувати в колективі сприятливий позитивний психологічний клімат, соціальну справедливість, взаємодопомогу та взаємоповагу, культуру взаємин між всіма членами колективу;

4.1.15. заохочення професійного зростання та неперервної педагогічної освіти викладачів;

4.1.16. формування іміджу колективу як сучасного відкритого для громадськості та конкурентоспроможного закладу освіти.

## **V. КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ**

Забезпечення відповідності якісного складу педагогічних працівників Коледжу акредитаційним вимогам до закладу освіти.

## 5.1. Стратегічні завдання:

5.1.1. підтримувати показники кадрового забезпечення навчального процесу на рівні акредитаційних вимог;

5.1.2. підвищення професійної кваліфікації викладачів Коледжу шляхом проходження курсів підвищення кваліфікації та стажування на кафедрах ЗВО III-IV рівня акредитації або на виробничих підприємствах, установах, офісах;

5.1.3. проведення атестації викладачів Коледжу на присвоєння або відповідність раніше присвоєній кваліфікаційній категорії згідно графіка на основі демократичності, прозорості, якості, інноваційності, динамічності;

5.1.4. удосконалення механізму мотивації педагогічних, науково-педагогічних працівників до їх безперервного професійного зростання;

5.1.5. забезпечення функціонування ефективної комплексної системи стимулювання керівного складу, педагогічних, науково-педагогічних працівників до професійної діяльності, орієнтованої на реалізацію конкретних завдань з оцінюванням за кінцевим результатом;

5.1.6. удосконалення системи підвищення кваліфікації та перепідготовки педагогічних, науково-педагогічних працівників за інноваційними напрямками організації навчально-виховного процесу та науково-методичної діяльності;

5.1.7. активізація організаційно-методичної діяльності циклових комісій Коледжу;

5.1.8. організація передачі викладацького досвіду від досвідчених педагогів молодим викладачам шляхом активної роботи «Школи молодого викладача».

## 5.2. Поточні завдання:

5.2.1. забезпечення ефективності підвищення кваліфікації та стажування педагогічних працівників;

5.2.2. удосконалення системи формування педагогічної компетентності молодих викладачів, системи об'єктивних показників оцінки їхньої діяльності;

5.2.3. створення умов для ефективної професійної діяльності педагогічних працівників;

5.2.4. забезпечення соціального захисту викладацького складу;

5.2.5. створення умов для роботи викладацького складу над оволодінням методиками інформаційних технологій, основами інформатизації навчального процесу.

## **VI. ОСВІТНЬО-НАВЧАЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ КОЛЕДЖУ**

Стратегія освітньої діяльності Коледжу спрямована на підвищення якості підготовки професійних фахівців, інтеграції освіти і різних галузей науки, забезпечення конкурентоспроможності випускників Коледжу на вітчизняному та міжнародному ринках праці. Актуальність такого підходу зумовлена такими чинниками:

6.1. сучасними вимогами до якості фахової передвищої освіти;

6.2. динамічними змінами в освіті, соціальними, економічними, етичними та правовими особливостями діяльності суб'єктів системи освіти в Україні;



- 6.3. забезпечити відкриття нових перспективних спеціальностей;
- 6.4. широко впроваджувати новітні підходи до проблемно-орієнтованого навчання студентів із залученням систем «SMART-технології» тощо;
- 6.5. активно розвивати дистанційне навчання і практику навчання в закладах ресторанного бізнеса для підвищення мобільності студентів;
- 6.6. покращувати та удосконалювати технічне й методичне забезпечення.

## **VII. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

Забезпечення освітнього процесу нормативними документами академічного рівня, оновлення змісту освіти відповідно до демократичних цінностей, сучасних науково-технічних досягнень, методичного забезпечення навчальних занять та самостійної роботи студентів за всіма видами та формами навчання.

### 7.1. Стратегічні завдання:

7.1.1. забезпечення якості освіти згідно з новітніми досягненнями науки, техніки, культури та соціальної практики та державними стандартами освіти;

7.1.2. відповідність нормативних документів Коледжу з навчально-методичного забезпечення вимогам державного освітнього стандарту; розробка освітніх програм дисциплін;

7.1.3. моніторинг забезпечення напрямів підготовки та спеціальностей навчальною літературою;

7.1.4. комплексний підхід до створення підручників та навчальних посібників (в тому числі електронних) за напрямами підготовки фахівців.

### 7.2. Поточні завдання:

7.2.1. удосконалення положень про організацію освітнього процесу в Коледжі;

7.2.2. сприяння реалізації цілісної державної стратегії навчання студентів, викладачів і працівників Коледжу з питань безпеки життєдіяльності людини, охорони праці та здоров'я, пожежної безпеки, безпеки дорожнього руху, охорони довкілля, фізичного виховання;

7.2.3. орієнтація методичного забезпечення на взаємозв'язок освіти і науки, педагогічної теорії та практики;

7.2.4. моніторинг стану забезпечення навчальних занять методичними матеріалами сучасного дидактичного рівня;

7.2.5. розробка та реалізація планів методичного забезпечення за всіма видами та формами навчання на сучасному рівні;

7.2.6. підвищення кваліфікації викладачів з питань конструювання системи тестування як основи системи діагностики якості навчання;

7.2.7. поповнення банку тестових завдань відповідно до програм підготовки;

7.2.8. корегування комплексних контрольних завдань державної атестації випускників з урахуванням оновлення професійних функцій і задач фахівців у сучасних умовах;

7.2.9. визначення критеріїв оцінювання знань і здатності до їх використання;

7.2.10. розробки та впровадження в освітній процес освітніх інформаційних ресурсів та програм.

## **VIII. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ. РОЗВИТОК БІБЛІОТЕЧНОЇ БАЗИ КОЛЕДЖУ**

Впровадження новітніх інформаційно-комунікаційних технологій у всі сфери діяльності Коледжу.

8.1. Із метою забезпечення відповідності складу та обсягу бібліотечного фонду інформаційним потребам користувачів, удосконалення інфраструктури бібліотеки необхідно вирішити стратегічні завдання:

8.1.1. розвиток інформатизації як процесу широкомасштабного використання інформації в усіх сферах освітнього, навчального та культурного життя Коледжу для ефективного задоволення потреб студентства та викладацького складу;

8.1.2. забезпечення доступу та підключення до інформаційних ресурсів університету студентів та викладачів Коледжу;

8.1.3. подальший розвиток інформатизації бібліотеки;

8.1.4. забезпечення доступу користувачів до всесвітніх та вітчизняних науково-освітніх ресурсів за рахунок використання інформаційно-комунікативних технологій;

8.1.5. підвищення комфортності обслуговування всіх категорій користувачів;

8.1.6. розвиток і вдосконалення інфраструктури бібліотеки;

8.1.7. ремонт та сучасне оздоблення приміщень бібліотеки, забезпечення працівників бібліотеки ергономічними меблями;

8.1.8. створення локальної комп'ютерної мережі для забезпечення доступу до бібліотечних джерел;

8.1.9. запровадження комплектування фонду виданнями на електронних носіях;

8.1.10. забезпечення читальної зали комп'ютерною та копіювальною технікою;

8.1.11. створити віртуальну бібліотеку Коледжу з залученням сучасної літератури, як вітчизняної так і зарубіжної.

8.2. Поточні завдання:

8.2.1. розвиток комп'ютерної бібліотечної мережі Коледжу;

8.2.2. створення електронних методичних посібників і підручників, подальша автоматизація бібліотечної справи;

8.2.3. забезпечення відповідності складу та обсягу фонду інформаційним потребам користувачів;

8.2.4. збереження та примноження фонду бібліотеки;

8.2.5. підвищення професійної компетентності працівників бібліотеки;

8.2.6. завершення роботи над повним електронним каталогом бібліотечного фонду;

8.2.7. запровадження економічно обґрунтованого та предметно-орієнтованого формування бібліотечного фонду;

8.2.8. систематичне проведення моніторингу інформаційних потреб користувачів, ступеня їх задоволеності, здійснення аналізу попиту;

8.2.9. оптимізація складу бібліотечного фонду шляхом списання непрофільних, багатоекземплярних підручників, які втратили актуальність;

8.2.10. збільшення кількості найменувань передплатних періодичних видань;

8.2.11. здійснення комплектування фонду навчальної літератури відповідно до нормативів книгозабезпечення та реальних потреб навчального процесу;

8.2.12. участь співробітників бібліотеки у виховній та просвітницькій роботі зі студентською молоддю, пропаганді духовних цінностей, історичної та культурної спадщини, національних традицій українського народу. Залучення студентської молоді до участі в просвітницьких заходах бібліотеки.

Визначення пріоритетності розвитку інформаційно-комунікаційного забезпечення, реалізація цих заходів дозволить підвищити якість підготовки фахівців, активну участь Коледжу у формуванні системи національних інформаційних ресурсів, інтеграцію Коледжу до освітнього інформаційного простору на принципах демократичності, законності й інформаційної відкритості.

## **ІХ. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Підвищення управлінського рівня освітньої діяльності, забезпечення конкурентоспроможності та зміцнення економічного потенціалу Коледжу.

9.1. Стратегічні завдання:

9.1.1. застосування індивідуального підходу до кожного студента;

9.1.2. підвищення якісного показника успішності студентів;

9.1.3. зменшення кількості відрахованих студентів;

9.1.4. формування іміджу Коледжу, підвищення рівня заочного навчання, широке застосування соціологічних досліджень, активізацію позицій у суспільстві, створення системної реклами освітніх послуг;

9.1.5. розвиток внутрішніх комунікацій та підвищення рівня корпоративної культури.

9.2. Поточні завдання:

9.2.1. реформування організаційної структури Коледжу з урахуванням вимог чинного законодавства;

9.2.2. посилення ролі структурних підрозділів Коледжу, органів студентського самоврядування, громадських організацій у розробці і реалізації навчально-освітніх програм;

9.2.3. моніторинг соціологічних заходів з метою запобігання кризових

явищ на рівні академічної групи, навчального курсу, циклової комісії, Коледжу в цілому;

9.2.4. здійснення громадського контролю за ефективністю розподілу та використання коштів Коледжу, створення умов для доступу та прозорості витрат коштів;

9.2.5. упроваджувати етику управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів Коледжу;

9.2.6. ресурсне забезпечення на основі аналізу зовнішніх чинників стабільного функціонування Коледжу, системності кадрової політики, оптимізації цінової політики за освітні послуги.

Виконання цих заходів забезпечить ефективне використання персоналу Коледжу та підвищення його компетентності, ефективність контролю виконання завдань, створення умов для самовдосконалення працівників, створення горизонтальної комунікації та єдиного центру прийняття рішень, підвищення ефективності використання ресурсів, створення стійкого позитивного іміджу Коледжу.

## **X. РОЗВИТОК ВИХОВНОЇ РОБОТИ В КОЛЕДЖІ**

Виховна робота у Коледжі здійснюватиметься на засадах демократизму, використання виховного потенціалу студентського самоврядування і спрямовуватися на забезпечення гармонійного розвитку особистості.

Основною метою виховання є формування особистості, здатної інтегруватися у сучасне суспільне середовище у поєднанні з високим професійним рівнем як фахівця – товаровознавця-комерсанта, молодшого спеціаліста з бухгалтерського обліку, молодшого спеціаліста з маркетингової діяльності, техника-технолога харчової галузі.

10.1. Основні завдання виховання студентської молоді у Коледжі:

10.1.1. підготовка національно свідомої інтелігенції, оновлення і збагачення інтелектуального генофонду нації, примноження культурного потенціалу, який забезпечить високу ефективність діяльності майбутніх спеціалістів;

10.1.2. виховання майбутніх спеціалістів авторитетними високоосвіченими особистостями, носіями високої загальної, політичної, правової, інтелектуальної, соціально-психологічної, естетичної та фізичної культури;

10.1.3. створення умов для вільного розвитку особистості, її мислення і загальної культури, залучення до різних видів творчості – науково-дослідної, культурно-просвітницької, суспільно-гуманістичної, фізкультурно-оздоровчої та спортивної, правоохоронної тощо;

10.1.4. формування громадянської, соціальної активності та відповідальності, залучення молоді до участі в процесі державотворення, розвитку суспільних відносин;

10.1.5. усвідомлення взаємозв'язку індивідуальної свободи з правами людини та її громадянського обов'язку;

10.1.6. культивування кращих рис української ментальності: працелюбності, прагнення до свободи, гармонії з природою, поваги до жінки, любові до рідної землі;

10.1.7. збагачення естетичного досвіду, участь у відродженні і створенні національно-культурних традицій регіону, міста, Коледжу;

10.1.8. створення умов для самореалізації особистості відповідно до її здібностей, суспільних та власних інтересів;

10.1.9. пропаганда здорового способу життя та запобігання правопорушенням.

Результатом виховного процесу повинно бути забезпечення толерантної поведінки студента в соціальному середовищі, пошани і любові до своєї Батьківщини, нації та держави, дотримання демократичних цінностей, готовності до створення міцної сім'ї, створення необхідних умов для всебічного і гармонійного розвитку особистості майбутнього фахівця та громадянина України.

10.2. Стратегічні завдання:

10.2.1. запровадження інноваційних форм виховної роботи, орієнтованих на залучення ініціативної та соціально активних представників студентства до вирішення актуальних питань виховного процесу;

10.2.2. посилення профілактичної роботи із запобігання негативним проявам девіантної поведінки в молодіжному середовищі та формування стійких соціально-психологічних установок правової поведінки;

10.2.3. забезпечення необхідних умов для особистісного зростання студентської молоді на основі розвитку її здібностей, талантів, інтелектуального потенціалу з урахуванням соціальних, вікових та психологічних особливостей.

10.3. Поточні завдання:

10.3.1. посилення виховної роботи зі студентами за місцем проживання та у студентських гуртожитках, організація культурного відпочинку тощо;

10.3.2. проведення спортивних змагань, творчих конкурсів тощо;

10.3.3. пропагування здорового способу життя;

10.3.4. створення гуртків за напрямками уподобань студентів;

10.3.5. продовження практики організацій студентських історично-краєзнавчих, культурно-просвітницьких екскурсій;

10.3.6. здійснення заходів щодо профілактики тютюнопаління, вживання алкогольних напоїв та наркотичних засобів на території Коледжу та в студентському середовищі (щорічно);

10.3.7. посилення роботи в напрямку правосвідомості та правової культури студентів, дотримання ними норм поведінки у колективі, гуртожитку, громадських місцях;

10.3.8. розвиток студента як громадянина та патріота своєї країни, формування патріотичної свідомості;

10.3.9. формування фізичної культури особистості та бережливого ставлення до власного здоров'я і усвідомлення його як найвищої цінності людини;

10.3.10. виховання толерантності особистості до оточуючого середовища та інших людей, розвиток моральних якостей;

10.3.11. розвиток екологічної свідомості та виховання бережливого ставлення до природи та оточуючого світу.

## **XI. СТУДЕНТСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ**

Студентське самоврядування – це право студентів самостійно або через органи студентського самоврядування брати участь в управлінні Коледжем та вирішувати питання, які стосуються організації освітнього процесу студентів, їх змістовного дозвілля, відпочинку, а також соціального захисту.

11.1. Стратегічні завдання:

11.1.1. активізувати органи студентського самоврядування із залученням їх до управління Коледжу за всіма напрямками діяльності;

11.1.2. вирішити питання щодо забезпечення фінансової основи студентського самоврядування у відповідності норм до Закону України «Про фахову передвищу освіту» та Положення про студентське самоврядування в Коледжі;

11.1.3. сприяти діяльності студентського самоврядування, його розвитку на рівні Коледжу, груп і в гуртожитку;

11.1.4. залучати органи студентського самоврядування для прийняття найбільш важливих рішень Коледжу;

11.1.5. залучати представників студентського самоврядування до складу Педагогічної ради Коледжу та комісій;

11.1.6. залучати органи студентського самоврядування для проведення виховної роботи серед студентів у Коледжі та гуртожитку;

11.1.7. створювати умови для розвитку та самореалізації кожного студента як особистості;

11.1.8. всебічно розвивати інформаційну складову в системі управління Коледжу щодо оперативного оприлюднення рішень, які приймаються в студентському колективі;

11.1.9. будування стосунків «викладач-студент» на засадах партнерського співробітництва, взаєморозуміння та взаємоповаги;

11.1.10. забезпечення і захист прав та інтересів студентів щодо організації освітнього процесу.

11.1.11. сприяння проведенню студентських конкурсів та організації активного дозвілля студентів Коледжу.

11.1.12. Організація та підтримка зворотнього зв'язку зі студентами та їх батьками, викладачами та співробітниками Коледжу.

## **XII. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА СТУДЕНТІВ**

Підготовка конкурентоспроможних спеціалістів, які володіють підприємницькими навичками й уміннями працювати творчо й ініціативно.

12.1. Поточні завдання:

12.1.1. забезпечення організаційного, програмно-методичного та

кадрового забезпечення практичної підготовки;

12.1.2. формування у майбутніх фахівців професійних вмінь і навичок для прийняття самостійних рішень під час практичної роботи в реальних ринкових виробничих умовах;

12.1.3. ознайомлення студентів з організаційною структурою, діяльністю підприємств, механізмом і досвідом функціонування служб підприємств;

12.1.4. організація оглядових екскурсій на сучасні передові підприємства за фахом з якими Коледж має довгострокові угоди про творче співробітництво, партнерство, цільову комплексну підготовку та практику;

12.1.5. залучення студентів до дослідної роботи під час наскрізного курсового та дипломного проєктування;

12.1.6. модернізація освітнього процесу з використанням новітніх технологій навчання та активного їх застосування студентами під час вивчення фахових дисциплін;

12.1.7. постійне оновлення програм практик із метою відновлення та подальшого підвищення статусу практичної підготовки; роботодавцями для забезпечення здобуття студентами професійних навичок під час проходження виробничої практики;

12.1.8. налагодження системи галузевих зв'язків між закладом освіти та роботодавцями для забезпечення здобуття студентами професійних навичок під час проходження виробничої практики.

### **ХІІІ. ЗМІЦНЕННЯ ТА РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ**

Удосконалення в Коледжі господарчої діяльності, розвиток навчальної матеріальної бази.

13.1. Поточні завдання:

13.1.1. оснащення навчальних лабораторій інтерактивними мультимедійними комп'ютерними системами;

13.1.2. технічне переоснащення комп'ютерного кабінету;

13.1.3. придбання ліцензійних інформаційних і навчальних комп'ютерних програм для навчальної діяльності;

13.1.4. придбання технічних засобів навчання, модернізація аудиторій;

13.1.5. оснащення навчальних лабораторій сучасним обладнанням;

13.1.6. виконання щорічних планів заходів щодо зменшення споживання енергоресурсів;

13.1.7. забезпечення щорічних комплексних заходів з охорони праці та техніки безпеки;

13.1.8. проведення ремонтних робіт у навчальних та лабораторних приміщеннях з урахуванням санітарних норм;

13.1.9. підвищення якості обслуговування навчального процесу;

13.1.10. здійснювати постійний благоустрій території Коледжу;

- 13.1.11. продовжувати впровадження програми виконання поточних ремонтів в Коледжі для покращення естетичного та функціонального стану;
- 13.1.12. для покращення санітарно-гігієнічних умов у Коледжі провести капітальний ремонт санітарних вузлів;
- 13.1.13. вироблення узгодженої політики з орендарями щодо покращення якості та асортименту продукції харчування (Буфет) та цінової політики;
- 13.1.14. впорядкувати навчальні та допоміжні приміщення у Коледжі;
- 13.1.15. замінити електроплити для збереження та економії електроенергії;
- 13.1.16. замінити електропроводку.
- 13.2. Для поліпшення якості навчання студентів в технологічній лабораторії планується здійснити наступні переобладнання лабораторії:
  - 13.2.1. замінити всі двері в лабораторії;
  - 13.2.2. замінити світильники;
  - 13.2.3. замінити вентиляцію;
  - 13.2.4. замінити батареї опалення;
  - 13.2.5. замінити вікно в кімнаті для миття посуду;
  - 13.2.6. замінити ванни для миття посуду в мийному відділенні лабораторії;
  - 13.2.7. здійснити ремонт всіх приміщень лабораторії;
  - 13.2.8. замінити кахель на стінах і підлозі;
  - 13.2.9. замінити (реконструювати) алюмінієве покриття виробничих столів на покриття з нержавіючої сталі;
  - 13.2.10. обладнати шафи роздягальні вішаками;
  - 13.2.11. замінити стелажі на підлозі в мийному відділенні;
  - 13.2.12. демонтувати старе обладнання (холодильник промисловий ШХ), яке не використовується.

#### **XIV. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

Забезпечення стабільного фінансово-економічного стану Коледжу, що сприяє ефективній освітній діяльності, соціальному захисту викладачів, співробітників і студентів, перспективному інноваційному розвитку Коледжу.

##### **14.1. Стратегічні завдання:**

14.1.1. удосконалити систему планування, обліку і аудиту фінансово-економічного стану Коледжу, що забезпечує раціональне і ефективне використання фінансових ресурсів для проведення освітньої діяльності, утримання й розвиток матеріально-технічної та навчально-методичної бази;

14.1.2. удосконалити систему соціального захисту працівників і студентів, що спрямована на вирішення проблем їх добробуту та підвищення життєвого рівня.

##### **14.2. Поточні завдання.**

З метою підвищення ефективності діяльності та забезпечення



інноваційного розвитку Коледжу передбачається:

14.2.1. удосконалення системи планування, спрямованої на економію та ефективне використання бюджетних коштів, коштів спецфонду, з урахуванням змін законодавства, маркетингової стратегії посилення позицій на ринку освітніх послуг та ринку праці;

14.2.2. формування та зміцнення джерел та напрямків фінансування;

14.2.3. забезпечення діяльності коледжу у формі «економічність-ефективність-результативність»;

14.2.4. підвищення рівня бухгалтерського обліку і аудиту, удосконалення комп'ютерної системи управління фінансово-господарською діяльністю;

14.2.5. підвищення кваліфікації спеціалістів фінансово-економічних служб, та рівня економічних знань працівників ЗВО в умовах поглиблення ринкових відносин;

14.2.6. постійний моніторинг та контроль за формуванням і цільовим використанням фінансових ресурсів Коледжу;

14.2.7. розроблення системи матеріальної відповідальності студентів та працівників коледжу за псування майна Коледжу;

14.2.8. встановлення критеріїв якості роботи господарських служб і контроль за їх дотриманням;

14.2.9. оптимізація штатного розпису відповідно до наявного контингенту студентів;

14.2.10. вдосконалення системи стимулів якісної праці та розширення форм соціального захисту викладачів коледжу;

14.2.11. забезпечувати прозорість фінансово-економічної діяльності, постійне оприлюднення офіційної інформації, публікація на вебсайті Коледжу: кошторису на поточний рік, відомостей про закупівлі, оренду приміщень, штатний розпис;

14.2.12. забезпечувати дотримання бюджетної та кошторисної фінансової діяльності, своєчасності та достовірності ведення фінансового обліку, складання фінансової звітності, здійснювати постійний контроль за станом розрахункової діяльності;

14.2.13. здійснювати суворий контроль за дотриманням постанов Кабінету Міністрів України та наказів Міністерства освіти та науки України щодо підвищення заробітної плати на основі Єдиної тарифної сітки розрядів та коефіцієнтів;

14.2.14. забезпечувати цільове та раціональне використання коштів загального та спеціального фондів бюджету;

14.2.15. збільшення доходів від здачі в оренду вільних приміщень.

Реалізація цих заходів дозволить раціонально використовувати кошти, що надходять до Коледжу, удосконалити фінансово-економічну діяльність, створити сприятливі умови для подальшого динамічного розвитку Коледжу.

## **XV. ПРЕДСТАВЛЕННЯ КОЛЕДЖУ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ**

Головна мета інформатизації Коледжу – задоволення інформаційних потреб зацікавлених щодо діяльності Коледжу сторін, участь у загальних процесах глобалізації через формування нових інформаційних потоків.

15.1. Розвиток інформатизації Коледжу забезпечується за допомогою реалізації наступних заходів:

15.1.1. створення інформаційно-освітнього середовища Коледжу на основі активізації розроблення електронних навчальних, науково-методичних та інформаційно-довідкових web-ресурсів, активне їх використання в навчальному процесі;

15.1.2. створення умов для формування інформаційно-комунікаційного середовища на території коледжу з використанням доступу через мережу Wi-Fi та інших новітніх комунікаційних технологій як компонент наукового і суспільного прогресу за допомогою електронних web-ресурсів;

15.1.3. розроблення нових інформаційно-комунікаційних технологій, оволодіння новими методами збору, опрацювання, синхронізації та поширення інформації у web-просторі;

15.1.4. модернізація web-сайту Коледжу за допомогою інноваційних інформаційно-телекомунікаційних технологій;

15.1.5. впроваджувати ІТ-інфраструктури в хмарі;

15.1.6. продовжувати інформаційну роботу з висвітленням діяльності Коледжу в соціальних мережах, залучаючи активну студентську молодь для створення відеоблогу, налагодити співпрацю з фаховими виданнями.

## **XVI. ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА**

Коледж планує провести роботу в напрямку збереження та вдосконалення існуючих та пошуку нових форм профорієнтаційної роботи, роботи Відбіркової комісії, реклами для забезпечення стабільного притоку молоді для отримання освіти у Коледжі:

16.1. додержання засад демократичності, прозорості та гласності у формуванні контингенту студентів;

16.2. запровадження ефективної системи інформування громадськості щодо можливостей здобуття освіти в Коледжі;

16.3. розвиток системи довузівської підготовки абітурієнтів, підвищення її гнучкості і доступності в умовах конкуренції на ринку освітніх послуг;

16.4. щорічне проведення дня відкритих дверей з метою підвищення іміджу закладу;

16.5. урізноманітнити форми і методи проведення профорієнтаційної роботи, забезпечити їх дієвість;

16.6. створити профорієнтаційні групи з числа інагородних студентів, за місцем їх проживання, для проведення профорієнтаційної роботи до вступу в Коледж, зокрема під час зимових канікул, виробничої практики;

16.7. залучити студентську раду Коледжу до профорієнтаційних заходів щодо розширення та поглиблення спільної роботи Коледжу із ЗОШ та ПТНЗ з метою залучення їх учнів до гуртків художньої самодіяльності та широкого залучення учнів випускників;

16.8. розробка та виготовлення поліграфічної рекламної продукції: буклетів, календарів, листівок тощо;

16.9. продовження якісного функціонування підготовчих курсів на базі Коледжу для учнів загальноосвітніх шкіл, гімназій;

16.10. розвиток стратегічного партнерства Коледжу з загальноосвітніми закладами, професійно-технічними училищами, підприємствами та організаціями;

16.11. трансформація профорієнтаційної роботи з урахуванням сучасних умов: розширення рекламної діяльності в соціальних мережах; охоплення більшого контингенту абітурієнтів та розширення географії контактів за допомогою інформаційних технологій;

16.12. щорічне планування та організація ефективної системної профорієнтаційної роботи під час творчих конкурсів, акцій, виставок, проведення Днів відкритих дверей, через соціальні мережі.

## **XVII. РОЗВИТОК ПСИХОЛОГІЧНОЇ СЛУЖБИ**

17.1. Розробка рекомендацій здобувачам освіти, з метою підвищення рівня адаптації до навчального закладу, зниження рівня тривожності та агресивності, також підвищення рівня психологічної готовності до складання ЗНО.

17.2. Своєчасна діагностика індивідуально-психологічних якостей, рівня адаптації студентів до Коледжу, оцінка якості викладання навчальних дисциплін.

17.3. Психопрофілактика негативних явищ у студентському середовищі, які пов'язані з дезадаптивною поведінкою.

17.4. Психологічна профілактика здобувачів освіти, педагогічного колективу та батьків, з метою формування високого рівня психологічної культури.

17.5. Консультування всіх учасників освітнього процесу з проблем особистісного та професійного розвитку.

17.6. Корекційна робота з усіма учасниками освітнього процесу, з метою зниження рівня впливу стресових ситуацій, підвищення рівня компетенцій та ефективного функціонування у соціумі.

17.7. Створення сприятливого психологічного клімату в навчальному закладі для гармонійного розвитку та розкриття творчого потенціалу всіх учасників освітнього процесу.

## XVIII. РОЗВИТОК ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ В КОЛЕДЖІ – ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ

Стратегія передбачає вдосконалення та модернізацію форм мотивації і залучення студентів до регулярних занять фізичною культурою і спортом.

У системі фізичного виховання пріоритетним завданням є формування у студентів відповідального ставлення до власного здоров'я та здоров'я людей, що їх оточують.

Фізичне виховання у Коледжі сприяє збереженню і зміцненню здоров'я, вихованню фізичних, морально-вольових та інтелектуальних здібностей всіх учасників освітнього процесу, організації змістовного дозвілля студентської молоді.

Із метою реалізації цих першочергових завдань планується подальший розвиток фізичної культури і спорту та передбачає наступні заходи:

18.1. Створення умов і механізмів збереження та підтримки фізичної індивідуальності.

18.1.1. Впровадження інноваційних підходів та перспективних напрямків розвитку до проведення уроків фізичної культури.

18.1.2. Головним показником системи контролю за станом фізичного розвитку та здоров'я населення України є щорічне оцінювання фізичної підготовленості. З метою збільшення рухової активності учнів, залучення їх до систематичних занять, на кінець кожного навчального року проведення контролю та оцінювання стану фізичного розвитку студентів.

18.1.3. Створення цивілізованих умов для реабілітації студентів з відхиленням у стані здоров'я.

18.1.4. Застосування різних форм організації фізичного виховання: традиційна, секційна. На постійній основі проводити навчально-тренувальні заняття з настільного тенісу, волейболу, баскетболу, шашкам, шахам, легкої атлетики, футболу, чирлідінгу.

18.1.5. Для стимулювання студентів до занять фізичною культурою та максимальній реалізації здібностей обдарованої молоді при формуванні рейтингу успішності нарахування додаткових балів за участь у спортивному житті Коледжу та спортивних змаганнях різного рівня.

18.2. Із метою популяризації занять фізичною культурою здійснювати наступні заходи:

18.2.1. Збірні команди Коледжу будуть продовжувати приймати активну участь в Обласних етапах Спортивних ігор України серед студентів коледжів Комітету з фізичного виховання та спорту, та фізкультурно-спортивного товариства «Спартак».

18.2.2. Плануються зустрічі з видатними спортсменами та майстер-класи.

18.2.3. Загальноколеджівські змагання; традиційні спортивні свята: «День здоров'я», обласний патріотичний захід «Козацькі розваги», спортивно-екологічний захід «Плогінг».

18.2.4. Святкування Дня фізичної культури і спорту України, Міжнародного дня студентського спорту, участь у Всеукраїнському забігу «Студентська миля».