

ІНСТРУКЦІЙНА КАРТКА

До практичного заняття № 2

З навчальної дисципліни: Організація і технологія торговельних процесів

Тема: Ознайомлення з технологічним вирішенням магазину

Мета: Засвоїти методику розрахунків коефіцієнтів установчої та експозиційної площі.

Хід заняття та його виконання:

1. Коротка характеристика торгового підприємства.
2. Ознайомлення з плануванням торгового залу магазину.
3. Визначити ефективність використання торгової площі.
4. Скласти схему технологічного вирішення залу.
5. Зробити висновки та пропозиції.

Методичні вказівки:

1. Характеризуючи торгове підприємство, потрібно вказати його назву, форму власності, місце розташування і район діяльності, асортимент і форму продажу товарів, вид будівлі та функціональні групи приміщень.

2. Для визначення ефективності використання торгово-технологічного устаткування і площі торгового залу необхідно обчислити коефіцієнти установчої та експозиційної площі. Для цього слід виміряти розміри торгово-технологічного устаткування і меблів торгового залу, обчислити їх площі. Одержані дані доцільно оформити в таблицю.

Знаючи площу торгового залу, установчу та експозиційну площі, легко визначити відповідні коефіцієнти. Одержані коефіцієнти потрібно порівняти з оптимальними величинами для даного типу магазину. Розрахувавши коефіцієнт місткості торгово-технологічного устаткування, можна зробити детальні висновки про ефективність використання устаткування і торгової площі.

№ п/п	Вид торгово-технологічного устаткування і меблів	Кількість устаткування	Установча площа устаткування, м ²		Експозиційна площа устаткування, м	
			одиниці	всього	одиниці	всього
1.						
РАЗОМ		-	-	X	-	X

де K_u - коефіцієнт установчої площі, K_e - коефіцієнт експозиційної площі, K_m - коефіцієнт місткості торгово-технологічного устаткування.

3. Для виконання схеми необхідно виміряти довжину і ширину торгового залу магазину, вибрати масштаб так, щоб малюнок помістився на аркуші зошита або окремому аркуші для креслення. Наприклад, при довжині 30 м і ширині 20 м торговий зал на схемі матиме розміри відповідно 15 см і 10 см

(масштаб 1:200). Такий самий масштаб потрібно взяти для зображення торгово-технологічного устаткування, входів і виходів тощо.

4. У висновках указати:

- оптимальні величини коефіцієнтів установчої та експозиційної площ для даного типу магазину, а також фактичні їх величини;
- оптимальний і фактичний коефіцієнти місткості торгово-технологічного устаткування;
- ефективність розміщення торгово-технологічного устаткування та меблів у торговому залі.

У кінцевому підсумку потрібно дати власні пропозиції щодо підвищення ефективності використання устаткування і торгових площ, технологічного вирішення магазину.

Література:

1. Митрога М.К., Сирохман Г.М. Практичні заняття з організації і технології торгівлі. – Ужгород: Госпрозрахунковий редакційно-видавничий відділ комітету інформації. – 76с.
2. Апопій В. В., Міщук І. П., Ребицький В. М. та ін. Організація торгівлі: підручник / І. П. Міщук, В. М. Ребицький та ін.; За ред. В. В. Апопія. - 2-ге вид. – Київ: ЦНЛ, 2005. - 615 с.
3. Апопій В.В. Теорія та практика торговельного обслуговування. Навчальний посібник, Київ, 2005.