

СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №1.

З навчальної дисципліни: “Організація і технологія торговельних процесів”.

ТЕМА: Улаштування роздрібної торговельної мережі

МЕТА ЗАНЯТТЯ: Виявити знання і зацікавленість студентів у вивченні теоретичних понять з питань улаштування роздрібної торговельної мережі та улаштування роздрібних торговельних підприємств.

ПЛАН

1. Роздрібна торговельна мережа, її побудова та розміщення.
2. Улаштування роздрібних торговельних підприємств та улаштування торговельного залу підприємства.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

1. Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг. За ред. Апопія В.В., проф. Гончарука Я.А. Підручник. К.: НМЦ “Укросвіта”, 2002
2. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М. Організація торгівлі: Підручник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005.
3. Технологія й обладнання підприємств торгівлі: Підручник В.М. Ребицький, Л.М. Антонюк, П.Ю. Балабан та ін. – К.: Либідь, 1996.

ПИТАННЯ ДЛЯ ОБГОВОРЕННЯ:

1. Дайте визначення поняття “роздрібна торговельна мережа” та охарактеризуйте її соціально-економічне значення.
2. Дайте визначення поняття “спеціалізація роздрібної торговельної мережі” та “типізація роздрібної торговельної мережі” і характеристику кожного з них.
3. Які бувають види торговельних будівель? Вкажіть вимоги до їх улаштування.
4. Назвіть основні функціональні групи приміщень роздрібного магазину, їх розташування і взаємозв'язок і відповідність вимогам торговельно-технологічного процесу.
5. Які існують основні вимоги до технологічного рішення торговельних залів магазинів.
6. Які ви знаєте види планувань торговельних залів магазинів? Які існують основні вимоги до технологічного рішення торговельного залу магазину?
7. Які існують показники ефективності використання площі торговельних залів? Які шляхи підвищення ефективності використання площі торговельного залу ви знаєте?

ТЕМИ РЕФЕРАТІВ (ДОПОВІДЕЙ)

1. Інтер'єр і рекламно-інформаційне оформлення сучасного магазину
2. Визначальні фактори розвитку роздрібної торговельної мережі.
3. Організація торгівлі як навчальна дисципліна та її еволюція.
4. Перебудова соціальної структури торгівлі.
5. Дизайн і імідж магазину.
6. Перспективні типи і форми роздрібних торговців.