

СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №3

З навчальної дисципліни: «Організація і технологія торговельних процесів»

ТЕМА: Технологія продажу товарів

Методичне забезпечення:

1. Про захист прав споживачів. Закон України від 12.05.91. № 1023 – XII
2. Порядок провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування населення. Затверджено Постановою Кабінету Міністрів України 15.06.2006 р. - № 833.
3. Правила роздрібної торгівлі продовольчими товарами. Затверджено наказом Мінекономіки та з питань європейської інтеграції України від 11.07.2003 р. - № 185.
4. Правила роздрібної торгівлі непродовольчими товарами. Затверджено наказом Міністерства економіки України від 19.04.2007р. № 104.
5. Апопій В. В., Міщук І. П., Ребицький В. М. та ін. Організація торгівлі: підручник / І. П. Міщук, В. М. Ребицький та ін.; За ред. В. В. Апопія. - 2-ге вид. – Київ: ЦНЛ, 2005. - 615 с.

Питання до обговорення:

1. Коли господарюючі суб'єкти мають право здійснювати торговельну діяльність?
2. Які обов'язки продавців передбачені правилами торговельного обслуговування населення? Які аспекти торговельної діяльності регламентуються правилами торговельного обслуговування населення?
3. Як здійснюється продаж окремих груп продовольчих товарів? Які аспекти торговельної діяльності регламентуються правилами продажу непродовольчих товарів?
4. Як обмінюються непродовольчі товари, на які встановлені гарантійні терміни використання? Який порядок обміну непродовольчих товарів належної якості, якщо вони не підійшли покупцю за формою, фасоном, розміром тощо? Як обмінюються непродовольчі товари, на які не встановлені гарантійні терміни використання?
5. Яке значення має культура торгівлі в умовах зростаючої конкуренції? Складові культури торгівлі.
6. Що таке форми продажу товарів? Які методи продажу товарів є магазинними, позамагазинними? Що таке методи продажу товарів? Які методи продажу належать до традиційних і прогресивних, їх характеристика. Назвіть основні операції під час продажу товарів через прилавок, на основі самообслуговування.
7. Назвіть методи активізації продажу товарів, які використовуються у практиці торговельного обслуговування населення.
8. Що таке комісійний продаж товарів? Який порядок уцінки комісійних товарів? Які товари заборонено продавати на комісійних засадах?
9. Що є юридичною основою продажу товарів у кредит? Який існує порядок розрахунків за товари, куплені в кредит?
10. Яким чином здійснюється уцінка товарів? Що таке сезонний продаж товарів?
11. Які Ви знаєте способи продажу ношених речей? На які категорії поділяється секонд-хенд залежно від якості і ціни? Чи є перспективи у торгівлі секонд-хендом?

Реферати:

1. Наука про продаж або мистецтво продавати
2. Споживач має право мати право!?!
3. Розширяєм сферу послуг: організація дитячих кутків
4. Культура обслуговування – секрет успіху